

Co-organisé par



Parrainé par



Avec le soutien de



Projet Désinfox Jeunesse

FÉMI

FORUM SUR L'ÉDUCATION AUX
MÉDIAS ET À L'INFORMATION

THÈME

*Réflexion pour une éducation aux
médias et à l'information dans les
programmes éducatifs*



27 & 28 mai 2025



Palais des Sports de Yaoundé

DOSSIER DE PRESSE

FÉMI

FORUM SUR L'ÉDUCATION AUX
MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Parrainé par



Co-organisé par



Avec le soutien de



Yaoundé, 19 mai 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sous le parrainage du Ministère de la jeunesse et de l'éducation civique, l'Association camerounaise EDUK-MEDIA et le Centre d'Education aux Médias et à l'Information (CLEMI) France avec le soutien de l'UNESCO et de CFI Médias organise le Forum sur l'Éducation aux Médias et à l'Information (FEMI) les 27 et 28 Mai à Yaoundé au Palais des sports.

Ce forum a pour objectif principal de sensibiliser les autorités éducatives camerounaises à l'importance d'intégrer l'EMI dans les programmes scolaires et de formation, afin de doter les jeunes des compétences critiques nécessaires pour naviguer dans le paysage médiatique complexe et de devenir des citoyens responsables à l'ère numérique.

Au programme : Tables rondes, master class avec des experts nationaux et internationaux.

CONTACTS MÉDIAS

André MPOUDI, Responsable
département communication
697 63 96 13

Fabrice MAKEM
Secrétaire général
679 44 48 57

CONTACTS

(+237) 691 567 363 654 726 357

femi@edukmedia.net

www.femi.edukmedia.net

f X in ▶ **EDUK-MEDIA**

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

CONTEXTE

L'avènement du numérique a profondément transformé les modes de communication et d'accès à l'information, notamment au Cameroun, où les réseaux sociaux occupent une place centrale. Cependant, cette évolution s'accompagne de nombreux défis, comme la prolifération de fausses informations, les discours haineux et la désinformation. Le contexte sociopolitique tendu du pays renforce la nécessité d'une éducation critique à l'information.

Face à ces enjeux, il devient essentiel de développer l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), en particulier chez les jeunes, pour leur permettre de mieux analyser, comprendre et utiliser les contenus médiatiques. L'EMI joue un rôle clé dans la promotion de la paix, du dialogue, et d'un usage responsable du numérique.

Toutefois, cette éducation reste encore peu structurée au Cameroun. Les initiatives existantes sont limitées et manquent de cohérence, exposant les jeunes à divers risques : manipulation, désinformation, cyberdépendance, et impacts négatifs sur leur santé mentale et leur développement.



OBJECTIF PRINCIPAL

Sensibiliser les autorités éducatives camerounaises à l'importance d'intégrer l'éducation aux médias et à l'information (EMI) dans les programmes scolaires et de formation, afin de doter les apprenants des compétences critiques nécessaires pour naviguer dans le paysage médiatique complexe et devenir des citoyens responsables à l'ère numérique.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

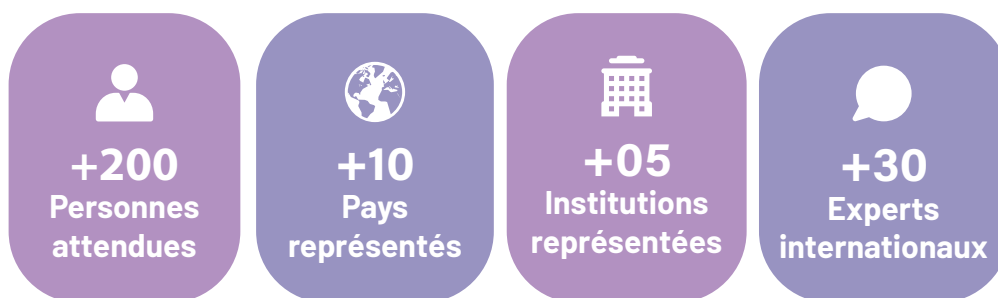
- Informer les participants sur les concepts clés de l'EMI et son importance dans l'éducation aujourd'hui.
- Présenter les défis et les opportunités liés à l'intégration de l'EMI dans les programmes scolaires et de formation.
- Partager des exemples concrets de programmes et de pratiques d'EMI efficaces.
- Discuter des stratégies pour surmonter les obstacles à l'intégration de l'EMI.
- Définir des actions concrètes et des recommandations pour les autorités éducatives.

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

CIBLES DE L'ÉVÉNEMENT

- Décideurs politiques au niveau ministériel et national, responsables de l'élaboration des politiques et des programmes éducatifs.
- Responsables d'institutions éducatives
- Éducateurs et enseignants, impliqués dans l'enseignement des différentes disciplines et niveaux scolaires.
- Professionnels de l'EMI tels que les formateurs, les chercheurs et les développeurs de ressources pédagogiques.
- Représentants d'organisations non gouvernementales (ONG) et de la société civile actives dans le domaine de l'éducation et de la citoyenneté numérique

CHIFFRES CLÉS



FICHE SIGNALITIQUE

Nom de l'événement

Forum sur l'éducation aux médias et à l'information – FÉMI

Date

27 et 28 Mai 2025

Lieu

Palais des Sports de Yaoundé

Organisé par

CLEMI et Eduk-Média avec le soutien de l'UNESCO et CFI Médias

Parrainé par

Ministère de la jeunesse et de l'éducation civique (MINJEC)

PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

JOUR 1 – 27 MAI 2025

SALLE VIP

8H00 – 9H00 : ACCUEIL ET INSCRIPTION

9H00 – 9H50 : CONFÉRENCE D'OUVERTURE

9H50 – 10H20 : LEÇON INAUGURALE

10H20 – 10H50 : PHOTOS DE FAMILLE, PAUSE CAFÉ, INTERVIEW, NETWORKING

10H50 – 12H00 : PRÉSENTATIONS

12H00 – 13H00 : TABLE RONDE 1 « EMI : CONCEPTS CLÉS, ENJEUX ET DÉFIS CONTEXTUELS »

13H00 – 14H00 : PAUSE DÉJEUNER

14H00 – 15H00 : TABLE RONDE 3 « L'EMI DANS L'AGENDA INTERNATIONAL »

15H00 – 16H00 : TABLE RONDE 4 « EXPÉRIENCES INTERNATIONALES D'INSTITUTIONNALISATION DE L'EMI : LEÇONS ET BONNES PRATIQUES »

16H00 : FIN PREMIÈRE JOURNÉE

PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

JOUR 2 – 28 MAI 2025

SALLE VIP

9H00 – 10H : TABLE RONDE 5 « INTÉGRER L'EMI DANS LES POLITIQUES ÉDUCATIVES »

10H00 – 10H30 : PAUSE-CAFÉ ET NETWORKING

10H30 – 11H30 : TABLE RONDE 6 « EMI ET ENGAGEMENT CITOYEN EN AFRIQUE : FORMER DES CITOYENS ACTIFS ET RESPONSABLES À L'ÈRE NUMÉRIQUE »

11H30 – 12H30 : TABLE RONDE 7 « ENGAGEMENT CIVIQUE NUMÉRIQUE EN PÉRIODE ÉLECTORALE »

12H30 – 13H30 : MASTERCLASS 1 (SALLE VIP) « DÉFIS ET ENJEUX DE L'INTÉGRATION DE L'EMI DANS LES PROGRAMMES ÉDUCATIFS EN FRANCE : LE RÔLE DU CLEMI »

12H30 – 13H30 : MASTERCLASS 2 (SALLE ANNEXE) « LES INITIATIVES EMI LOCALES »

13H30-14H30 : PAUSE DÉJEUNER

14H30 – 15H30 : TABLE RONDE 8 (SALLE VIP) L'EMI DANS LES PROGRAMMES ÉDUCATIFS : UN IMPÉRATIF

15H30 – 16H15 : RECOMMANDATIONS SUR L'INTÉGRATION DE L'EMI DANS LES PROGRAMMES ÉDUCATIFS

16H15 – 16H45 : CLÔTURE DU FORUM

ACTIVITÉS DU PROJET DESINFOX JEUNESSE

Le projet Désinfox Jeunesse est un projet en six étapes dans le but de former à l'éducation aux médias et à l'information (EMI) 200 jeunes engagés dans l'action citoyenne afin qu'ils contribuent à la lutte contre la désinformation sur les réseaux sociaux.

Formation des formateurs d'Eduk-Média par le CLEMI à Yaoundé

Les experts en EMI du CLEMI ont formé sur les généralités du 04 au 07 mars 2024 qui marquaient le lancement officiel du projet.



Immersion des formateurs d'Eduk-Média au CLEMI à Paris

Le 13 et 15 mai, les membres EMI d'Eduk-Média Cameroun ont effectué une immersion dans les locaux du CLEMI pour toucher du doigt les réalités de l'ingénierie pédagogique et de production de ressources EMI que déploie cette institution depuis plus de 40 ans.



Production de ressources pédagogiques d'EMI par Eduk-Média

Après la formation de haut niveau reçu du CLEMI, les formateurs d'Eduk-Média ont travaillé à la conception et la production de plus de 25 ressources pédagogiques EMI de divers formats et adaptées au contexte africain. Ces ressources sont diversifiées allant des bandes dessinées aux jeux sérieux en passant par des brochures, des affiches, etc.

Formation des formateurs des Bénévoles de l'EMI (BEMI) de Côte d'Ivoire

Du 10 au 14 juin, les formateurs d'Eduk-Média Cameroun se sont déployer en Côte d'Ivoire pour former en ingénierie EMI la jeune équipe des formateurs des Bénévoles de l'EMI (BEMI).



Formation des encadreurs de jeunes en EMI au Cameroun

De janvier à mars 2025, les formateurs d'Eduk-Média ont mené une caravane nationale de formation en EMI de plus de 60 encadreurs de jeunes recrutés parmi les responsables de Activités Post et Péri Scolaires (APPS), des Centres de Promotion de la Femme et de la Famille (CPFF), des Centres Multifonctionnels de Promotion de Jeunes (CMPJ), les enseignants, le personnel de l'orientation scolaire.



ORGANISATEURS



Eduk-Média Cameroun

EDUK-MEDIA est une organisation camerounaise créée en 2016 présente dans plusieurs autres pays : France, Burundi, Tchad et RCA. Elle vise à promouvoir l'esprit critique dans la consommation et la production de contenus médiatiques et à plaider pour l'intégration de l'EMI dans les programmes scolaires et de formation au Cameroun.



CLEMI

Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français. Fort d'un ancrage historique dans la communauté enseignante et de partenariats solides avec les médias depuis plus de 40 ans, sa mission est de promouvoir, tant au plan national que dans les académies, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique.



UNESCO

L'UNESCO, l'Organisation des Nations unies pour l'Éducation, la Science et la Culture, est un organisme spécialisé qui œuvre à renforcer les liens qui unissent l'humanité à travers l'éducation, la science, la culture et la communication. Elle établit des normes, conçoit des outils et partage des savoirs pour relever les plus grands défis de notre époque, afin de promouvoir un monde plus juste et pacifique. Protéger la biodiversité, répondre aux enjeux de l'intelligence artificielle, garantir une éducation de qualité, préserver le patrimoine et assurer l'accès à une information fiable sont quelques exemples du travail que l'UNESCO accomplit avec ses 194 États membres à travers le monde.



CFI Médias

CFI Médias est une agence publique française qui appuie les médias dans le monde en lien avec la société civile. Elle contribue au combat pour la liberté d'expression et de la liberté de la presse et de l'indépendance des médias. Partout dans le monde, CFI accompagne journalistes, médias et membres de la société civile pour permettre aux populations d'être les mieux informées possible. Au cœur de leur action : la lutte contre la désinformation, la défense de l'égalité entre les femmes et les hommes, la protection de l'environnement et la promotion de la démocratie et de l'engagement citoyen.