

FÉMI

Co-organisé par



FORUM SUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION

Avec le soutien de



PROJET DESINFOX JEUNESSE



REFLEXION

pour une

ÉDUCATION AUX MÉDIAS dans les

PROGRAMMES ÉDUCATIFS

Du 27 au 28 mai 2025

À Yaoundé

Avec de nombreux experts internationaux

TRANSFORMER LES PRATIQUES MÉDIATIQUES PAR L'ÉMI

L'avènement de l'ère numérique a bouleversé nos sociétés, transformant en profondeur nos modes de communication, d'accès à l'information et d'interaction avec le monde. Au Cameroun, comme dans de nombreux pays d'Afrique, l'environnement médiatique est marqué par une prolifération de sources d'information, souvent de mauvaises qualités, voire trompeuses. Les réseaux sociaux, en particulier, sont devenus des espaces privilégiés de diffusion de l'information, mais également de la désinformation et des discours haineux.

L'EMI devient un moyen de la promotion de la paix en apprenant aux individus à analyser les informations de manière objective et à s'exprimer de manière respectueuse dans l'espace public numérique.

Difficultés à analyser et à critiquer les informations pour démêler le vrai du faux, à identifier les biais et les propagandes, et à évaluer la fiabilité des informations ; vulnérabilités à la manipulation, la désinformation, aux discours de haine et à la cybercriminalité ; addiction aux écrans et cyberdépendance... La liste est longue des problématiques auxquelles sont confrontés les usagers.

Le **FÉMI est un forum qui propose des rencontres et échanges pendant 2 jours** entre les autorités nationales et des experts de l'éducation aux médias et à l'information venant des pays dans lesquels les progrès de son institutionnalisation sont visibles. Il permettra aux participants d'envisager de nouvelles approches et s'approprier les innovations d'autres contextes.

Elaborée par EDUK-MEDIA en partenariat avec le CLEMI, l'UNESCO et le soutien de CFI, l'idée du FÉMI est de proposer aux autorités en charge de l'éducation des pistes pour introduire l'EMI dans le parcours de chaque citoyen et ceci dès l'entrée à l'école. Il se propose également d'envisager une feuille de route pour une structuration des formations dans le système non formelle et non formelle qui intègrent l'EMI.

DECIDEURS – RESPONSABLES EDUCATIFS – ONG

Le FÉMI rassemblera les décideurs politiques, les responsables d'établissements éducatifs, les syndicats liés à l'éducation et les organisations de la société civile qui portent les questions éducatives. L'objectif est de :

- Présenter les défis et les opportunités liés à l'intégration de l'ÉMI dans les programmes éducatifs et de formation.
- Partager des exemples concrets de programmes et de pratiques d'ÉMI efficaces.
- Discuter des stratégies pour surmonter les obstacles à l'intégration de l'ÉMI.
- Définir des actions concrètes et des recommandations pour les autorités éducatives.

ORIENTATION STRATEGIQUE

Le FÉMI vise à aboutir à un canevas ou mieux une feuille de route permettant d'envisager l'introduction de l'ÉMI dans les systèmes éducatifs formel, informel et non formel.

La place de la société civile et des autres acteurs éducatifs doit être définie dans ces projets visant à répondre aux grands enjeux de la digitalisation de l'espace public.

UN MOMENT CLÉ

Le FÉMI s'ouvre dans un contexte sociopolitique du Cameroun, marqué par des tensions et des conflits, qui rend d'autant plus nécessaire le développement d'une culture médiatique critique et responsable. Face à cette situation, il est devenu crucial de développer des compétences en éducation aux médias et à l'information (EMI) pour permettre aux citoyens, et en particulier aux jeunes, de naviguer de manière critique et responsable dans cet océan d'informations. Il s'appuie sur :

- L'introduction pendant la pandémie du Covid-19 du numérique dans l'éducation
- Le décret présidentiel de 2023 sur la protection des enfants en ligne
- Les appels répétés des autorités pour pacifier l'espace médiatique et numérique et lutter contre la désinformation et les discours de haine
- Les nombreuses initiatives de la société civile pour sensibiliser pour une citoyenneté numérique
- La mise en place d'organes tels que la Commission Nationale pour la Promotion du Bilinguisme et du Multiculturalisme (CMPB), l'Agence Nationale des Technologies de l'Information et de la Communication...

UNE DIMENSION NATIONALE ET UNE OUVERTURE INTERNATIONALE

Les problématiques et les enjeux du numérique sont mondiaux. Le FÉMI est ouvert au partage d'expériences entre nationaux et internationaux

Relever les **défis de l'EMI**, partager les **expériences** et les **expertises**, contribuer à **des projets collectifs**, renforcer et élargir les **réseaux**


❖ **2 Conférences**
plénière et clôture


❖ **5 tables rondes**


❖ **4 Ateliers et Masterclass**
Avec les experts internationaux


❖ **Echanges**
grand public et en tête à tête

Rejoignez-nous sur
www.edukmedia.net

Vous êtes autorité publique ou éducative, responsable d'établissement scolaire ou universitaire, chercheur, expert,

Rejoignez-nous pour un plaidoyer pour l'introduction de l'EMI dans les programmes éducatifs

Découvrez sur
www.edukmedia.net

les outils et ressources d'EMI développés par EDUK-MEDIA pour les jeunes, les enseignants et les parents

Contacts

Tel : +237 691 56 73 63
+237 654 72 63 57

Email :

edukmediacameroon@gmail.com

Siège EDUK-MEDIA : Immeuble face Bonanjo, Carrefour Biyem-Assi, Yaoundé, Cameroun

FÉMI

FORUM SUR **L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION**

POURQUOI CE FORUM ?

Répondre aux exigences mondiales...

Les organisations internationales (ONU, UNESCO) et Africaine (UA) considèrent l'éducation aux médias et à l'information comme un impératif pour les sociétés qui veulent répondre aux défis du numérique. Selon elles, chaque citoyen doit avoir accès à l'EMI et ceci dès le plus bas âge. L'EMI doit faire partie du cursus scolaire et permettre la définition du citoyen d'aujourd'hui.

Une ouverture internationale...

L'EMI s'impose de plus en plus comme une politique publique dans les pays qui veulent faire de la digitalisation et des avancées technologiques des outils de développement. Les expériences des pays dans lesquels l'EMI est institutionnalisée sera d'un apport indéniable pour dépasser les peurs et tracer avec ambition la voie d'une société qui utilise les innovations comme des opportunités.

Apporter une réponse territoriale... Une voie d'entrée dans les curricula...

Les différentes problématiques inhérentes à l'entrée du numérique et des technologies émergentes doivent faire repenser le modèle et le contenu éducatif.

Les échanges permettront aux acteurs nationaux d'entrevoir une approche pour que l'EMI soit dans les curricula.

Contacts

Tel et WhatsApp : +237 691 56 73 63

+237 654 72 63 57

Sites internet : www.femi.edukmedia.net | www.edukmedia.net

Siège EDUK-MEDIA : Immeuble face Bonanjo, Carrefour Biyem-Assi, Yaoundé, Cameroun